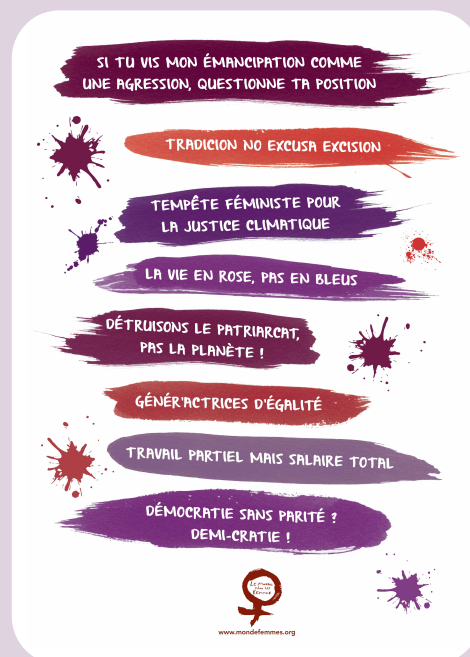


Affiche Slogans

Créer de telle façon que notre
créativité ne puisse plus
être réduite au silence

FICHE MÉTHODOLOGIQUE



PRÉPARER MON ANIMATION !

*Pour faire face au sexisme ambiant, utilisons la pédagogie féministe émancipatrice : rallions, dénonçons, réagissons !
Ne plus se taire sur les injustices vécues.*

Partir des situations individuelles et les rendre visibles dans un principe fédérateur. C'est ce que propose cette animation de création de slogans féministes.



Cette fiche accompagne l'Affiche Slogans :

► www.mondefemmes.org ► Nos productions ► Nos outils pédagogiques ► Outils d'animation ► Autres



LE CONTEXTE

Cet outil d'animation peut-être utilisé :

- dans un cadre scolaire ou hors scolaire.
- lors d'une animation/formation avec un public jeune ou adulte.

Cette animation est autoportante et se suffit à elle-même, mais elle peut également s'intégrer dans une formation thématique et l'étayer. La pédagogie du cerveau global est utilisée et intègre les techniques d'animation et de communication de l'éducation populaire.



LE PUBLIC

- **Public général** : personnes-relais amenées à organiser des animations sur le genre.
- **Public cible** : 15 ans et +



LE MATÉRIEL

- L'*Affiche Slogans*.
- *Post it*, feuilles, marqueurs et bics, papier adhésif léger.
- Rouleau de papier kraft (ou marqueurs tableau blanc / craies en fonction du support choisi pour la fresque).



L'ANIMATION (4H30)

L'animation se déroule en deux temps et le *timing* proposé est conseillé pour un groupe d'environ 15 personnes.

Partie 1 : Raconter

Dans un premier temps on favorisera la conscientisation en racontant des faits, des situations d'injustice, ensuite on partagera sur celles que l'on a vécues (sur le thème de l'inégalité femme-homme, le sexisme) afin de construire une intersubjectivité dans le groupe.

Partie 2 : Dénoncer et proposer

Dans un 2ème temps arrive la démarche créative, impertinente et audacieuse qui vise à interroger l'espace public. Enfin, on choisira de passer à la revendication pour un changement social dans un style court et simple : par les réseaux sociaux, via l'art ou l'affichage dans l'espace public.

Nous insistons sur le rappel des conditions d'animation au groupe : non-jugement, bienveillance, écoute et confidentialité. Veillez à proposer qu'il y ait une personne à disposition du groupe au cas où il y aurait des déclencheurs de mémoires traumatiques chez certaines personnes.



LES OBJECTIFS

Cette animation vise à :

- Construire des slogans avec la méthodologie des intelligences collectives.
- Découvrir une méthode participative et innovante pour développer son auto-estime.
- Développer l'esprit critique et favoriser la compréhension des rapports inégaux de genre comme étant des obstacles au développement.
- Provoquer des changements de valeurs, attitudes et comportements sur les plans individuels et collectifs, favorisant les rapports égalitaires entre les femmes et les hommes.

LE DÉROULEMENT

Partie 1 : Raconter (2h15)

1

A consigner sur une grande feuille, tour de table et poser les questions (20')

- Pouvez-vous donner un exemple de sexisme ?
- C'est quoi le sexisme pour vous ?
- Au moins un élément par personne, noter également les propositions qui reviennent plusieurs fois.

2

Former des sous-groupes afin d'échanger à propos des expériences personnelles autour d'injustices sexistes (croisées aussi avec le racisme, classisme, validisme...) (40')

- Être dans une écoute active autour des « 3 R » :
 - Résonnance : « cela fait écho chez moi » / « c'est nouveau, je ne connais pas ».
 - Reconnaissance : « je comprends ce que l'autre ressent ».
 - Reliance : « je choisis personnellement un témoignage présenté dans le groupe et voilà pourquoi ».
- Présenter son choix en sous-groupe.

3

Fresque d'émergence (1h)

- Pendant que les sous-groupes échangent, préparer une grande fresque (au tableau ou à terre avec du papier kraft) avec un mot, un fait, une phrase au choix inscrit-e au milieu de celle-ci, comme par exemple :

Sexisme	On en a marre !
Injustices	C'est injuste
Violences	Féministe = extrémiste ?

Proposer aux participant·e·s de revenir en grand groupe et d'inscrire sur la fresque des éléments inspirés des histoires individuelles entendues en sous-groupe, qui les ont touchées et qui font écho au titre présent au centre de la fresque.

- 3 types d'apport :
 - réactions émotives et affectives (paroles de colère, tristesse, indignation, questions...).
 - des symboles, des images.
 - des exigences de changement, volonté de justice.
- Se poser un moment et lire les apports de tout le monde.
- Compléter les propositions des autres en ajoutant des éléments sur la fresque.
- Se poser et lire les interventions.
- En choisir une qui n'est pas de nous, que l'on n'a pas comprise ou qui nous pose question et la communiquer au groupe, écouter la réponse de l'auteur-e.

4 Proposer un temps de calme (15')

- Au choix par le groupe : pause physiologique, temps de respiration, musique...
- Permet de faire tampon avec la phase de créativité et de permettre un retour à soi et laisser décanter les échanges.

Partie 2 : Dénoncer et proposer (2h15)

1 Travail lexical et créatif (30')

- *Brainstorming* en grand groupe sur *flipshart* : « Que dit-on des féministes ? »
- Exercice de déconstruction lexicale à faire en binôme sur base des éléments présents sur le *flipshart* : production impertinente, inversion, jeu de mots, détournement... sur les féministes, le féminisme.

2 Revendiquer un changement social dans un style court et simple (1h)

- Laisser le choix au groupe de travailler individuellement ou en groupe.
- Repartir des faits d'injustice, de la fresque d'émergence et du travail de déconstruction lexicale pour produire les slogans.
- Se doter de l'*Affiche Slogans* et découvrir les différentes techniques proposées au verso.
- Se poser ces différentes questions de base pour affiner son message :
 - Quel est mon objectif ? (revendiquer, donner une autre image...)
 - Qu'est-ce que je veux dire ? A qui ?
 - Comment est-ce que je pousse à l'action ?
 - Comment est-ce que j'interpelle ? (poser des questions, retourner les idées reçues ?).
 - Comment est-ce que je fais pour que mon slogan soit le plus possible repris par d'autres ? Est-ce concret ?
- Choisir un mode d'exposition et de diffusion : par les réseaux sociaux, via l'art ou l'affichage dans l'espace public.

3 Réfléchir aux pistes concrètes de changement (45')

Dans une perspective citoyenne, relier des revendications de changement à des actions concrètes pour favoriser l'engagement.

- Rechercher des initiatives constructives aux plans associatif, politique, syndical...
- Réseauter, relier, visibiliser.

POUR ALLER PLUS LOIN (DISPONIBLE SUR LE SITE DU MONDE SELON LES FEMMES)

- Dans la collection *Carrés genre* :
 - *Carrés genre* : animation jeunes dès 15 ans. Déconstruction des stéréotypes Hommes/Femmes, Nord/Sud et définition succincte du genre.
 - *Carrés genre Pouvoir & Sexisme* : un jeu de carte convivial pour savoir repérer les techniques d'oppression utilisées qui limitent le pouvoir des femmes au travail, dans la vie citoyenne et politique.
- Dans la collection *Les essentiels du genre* :
 - N° 1 : *Approche genre*
 - N° 2 : *Outils de l'approche genre*
 - N° 8 : *Genre et communication*
 - N° 10 : *Genre et empoderamiento*
- Dans les vidéos :
 - *Misogyne Police 1 : sexisme et langue française*

Le Monde selon les femmes asbl
18, rue de la Sablonnière B-1000 Bruxelles - Belgique
tél 32 02/223 05 12 - www.mondefemmes.org



Belgique
partenaire du développement



FÉDÉRATION
WALLONIE-BRUXELLES

Avec le soutien de la Coopération belge au développement et de la Fédération Wallonie Bruxelles